|  |  |
| --- | --- |
| 1_variant.png  | УТВЕРЖДАЮ: НачальникКрасноярской железной дорогиВ.В. Владимиров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе красоты и таланта

«Мисс серебряная магистраль - 2020»

1. Общие положения
	1. . Конкурс «Мисс серебряная магистраль - 2020» (далее конкурс) является корпоративным культурным мероприятием.
	2. . Организационное, материально-техническое, информационно-правовое обеспечение конкурса осуществляется оргкомитетом конкурса, состав которого определяется учредителем конкурса.
	3. . Символика конкурса - логотип, эскизы диплома и прочее – утверждается оргкомитетом конкурса и используется по его усмотрению и рекомендациям.
2. Учредители и организаторы конкурса
	1. . Учредитель конкурса: Красноярская железная дорога.
	2. . Организатор конкурса: ДСС КрасЖД, Дворец культуры железнодорожников станции Красноярск.
3. Цели и задачи конкурса
	1. . Конкурс проводится в целях реализации творческого потенциала, выявления и поддержки талантов, а также расширения круга интересов работниц ОАО «РЖД» и сторонних организаций, содействия в удовлетворении ими духовных, интеллектуальных, творческих и социальных потребностей.
	2. . Задачи конкурса:

3.2.1 . Формирование у работниц ОАО «РЖД» и сторонних организаций:

- активной жизненной позиции;

- позитивных жизненных установок (стремление к духовному и физическому совершенству, здоровый образ жизни, гармоничное развитие личности);

- целостного восприятия образа женской красоты;

- эстетического вкуса.

3.2.2 . Создание условий для реализации культурно-досуговых инициатив работниц ОАО «РЖД» и сторонних организаций, их творческого потенциала.

3.2.3 . Определение участницы, символизирующей женскую привлекательность, достойной представлять ОАО «РЖД» на значимых культурных мероприятиях.

1. Оргкомитет Фестиваля

4.1. Для работы по подготовке и проведению Конкурса формируется Оргкомитет по проведению Конкурса (далее – Оргкомитет) на железных дорогах – дорожные комиссии Конкурса.

4.2. Дорожные комиссии Конкурса проводят отборочные этапы Конкурса на местах, выбирают трех победителей региональных этапов.

4.3. Оргкомитет осуществляет организационно-методическое руководство Конкурса, подводит итоги, определяет победителей II тура Конкурса.

1. Участие в конкурсе
	1. . Участницами конкурса могут быть девушки, работающие в любых подразделениях ОАО «РЖД» и сторонних организациях, осуществляющих деятельность в ОАО «РЖД», находящиеся на момент утверждения списка финалисток в возрасте от 18 до 35 лет (включительно).
	2. . Участницы конкурса присутствуют на организационных совещаниях, репетициях и тренировках в соответствии с установленным оргкомитетом конкурса графиком.
	3. . Участницы Конкурса выполняют рекомендации оргкомитета, режиссера, постановщика, хореографа и других организаторов конкурса.
2. Порядок проведения конкурса
	1. . Конкурс проводится с 27 января по 4 марта 2020 года.

6.2.1 . Первый тур (заочный) – прием заявок на участие в конкурсе. Проводится с 27 января по 7 февраля.

Объекты культуры социальной сферы принимают заявки на участие в конкурсе, поступающие на адрес Дорожной конкурсной комиссии.

Заявка принимается только в том случае, если:

1. заполнены все поля анкеты, прикрепленной к настоящему положению;

2. снят видеоролик-визитка и прикреплена ссылка (яндекс диск, облако mail, vk, instagram, youtube) на просмотр/скачивание файла в соответствующем поле анкеты (рассказ о себе не более 2 мин.).

6.2.2 . Второй тур (очный) – отборочный. На основании представленных заявок Дорожные комиссии проводят сравнительную оценку участниц и определяют трех финалисток для участия в 3-м финальном туре Конкурса. Результаты отбора оформляются протоколом, который направляется в Оргкомитет.

Порядок проведения второго отборочного тура для участниц КрасЖД:

1. знакомство – каждая участница кратко рассказывает о себе (имя, возраст, увлечения и пр.), жюри задает вопросы. 30-60 сек.

2. общая постановка номера с хореографом/режиссером проекта. 20-40 мин.

3. показ постановки составу жюри.

*Обязательная форма одежды на второй тур – «фитнес»: кроссовки, лосины/короткие спортивные шорты, облегающая футболка/майка/топ.*

Порядок проведения второго отборочного тура для других территориальных филиалов ОАО «РЖД» - на усмотрение направляющей стороны.

6.2.3 . Третий тур (очный) – финальное мероприятие – март 2020 года (дата уточняется).

 Проводится в г. Красноярск.

Оргкомитет конкурса вправе исключить из числа финалисток, участниц, не выполняющих распорядок мероприятий конкурса, нарушающих правила конкурса и настоящее Положение. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право менять или корректировать условия проведения конкурса.

1. Конкурсная программа
	1. . Конкурсная программа финального мероприятия состоит из трех этапов.
		1. . Первый этап - визитка.
		2. . Второй этап – творческий конкурс, посвященный 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной Войне (1941-1945 г.).

Готовится один совместный номер от трех участниц, представителей территориального филиала ОАО «РЖД» (направляющей стороны). Номер готовится самостоятельно. Общий творческий номер оценивается отдельно от основных номинаций.

* + 1. . Третий этап – дефиле в вечерних платьях.
	1. . Максимальная оценка за каждый конкурсный этап составляет 10 баллов.
1. Номинации конкурса

8.1 . Основные номинации конкурса:

1. «Мисс Серебряная Магистраль». Победительницей в данной номинации становится конкурсантка, прошедшая все туры финала конкурса и набравшая максимальное количество баллов.

2. «Мисс зрительских симпатий». Победительницей в данной номинации становится конкурсантка, прошедшая все туры финала конкурса и набравшая максимальное количество баллов в зрительском голосовании, организуемом в финале конкурса на площадке его проведения.

8.2 . Состав жюри определяет победительниц в дополнительных номинациях:

1. «I Вице-мисс Серебряная Магистраль». Участница, занявшая второе место по количеству баллов.

2. «II Вице-мисс Серебряная Магистраль». Участница, занявшая третье место по количеству баллов.

1. Жюри конкурса

9.1 . В целях объективной оценки финалисток оргкомитетом утверждается состав жюри финала конкурса.

9.2 . В состав жюри конкурса приглашаются представители культуры, искусства, спорта, партнеры, а также общественные деятели.

9.3 . Оценка выступлений конкурсанток ведется на основе следующих критериев: творческие способности, мастерство исполнения, музыкальность, пластика, культура речи, артистизм, обаяние, умение держаться на сцене, общее впечатление и др.

9.4 . Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

1. Финансирование конкурса
	1. . Финансирование финального этапа конкурса осуществляется за счет организаторов конкурса. Дополнительных взносов со стороны участников не требуется.
	2. . Затраты на производство визитки по тематике конкурсного этапа (формат и тема визитки будет дана Организаторами конкурса) покрываются за счет направляющей стороны (видео-, аудиоконтент, реквизит и пр.).
	3. . Затраты на производство сопутствующей атрибутики для представления конкурсантки в творческом конкурсе (костюм, фонограмма, реквизит и пр.) покрываются за счет направляющей стороны.
	4. . Производство костюмов для представления конкурсанток в этапе «визитка» и в этапе «выход в вечерних платьях» осуществляют Организаторы конкурса. Костюмы изготавливаются за неделю до очного этапа, по прибытию конкурсанток.
	5. Доставка участниц к месту проведения финального этапа конкурса и проживание осуществляется за счет направляющей стороны.
2. Координация конкурса
	1. . Координатор конкурса – художественный руководитель Дворца культуры железнодорожников Тарханова Мария Юрьевна.

Адрес: г.Красноярск, пр.Мира,131 (ДКЖД), каб. 1-16

Тел: 248-52-83

E-mail: dk\_krsk00@mail.ru

10.2. Официальные хэштеги конкурса - #МСМ2020 #МиссРЖД2020

**З а я в к а**

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ваши увлечения (в каких творческих объединениях занимались ранее) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылки на профиль в соц.сетях (vk, instagram, facebook и др.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Муж ФИО, где работает\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дети ФИО. Их возраст и увлечения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылка на видео \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_